

Système d'Analyse des Filières (SAF)

Grille de données sur les opérateurs – Modèle français

CONFIDENTIALITE: Les documents et les grilles de pré-enquête et d'évaluation concernant les filières évaluées resteront strictement confidentiels. Cette confidentialité est garantie par le Bureau de Minga. Chaque participant décide des éléments qu'il souhaite publier.

Informations générales

N° de dossier	PER001	Date	Avril 2010	Période	Du 1 Juillet 2009 au 31 décembre 2009
Opérateur(s) référent(s) de la filière évaluée	Le verger de la Reinette, Andines	Filière évaluée	Jus de pommes biologique	Pays de provenance du produit	France

Mode d'emploi

Les chapitres 0A, 0C, 1, 2, 3, 4, 5, 6 et 7 concernent les informations générales des opérateurs. Les chapitres 0B et 8 ne concernent que les informations sur la filière évaluée. La monnaie utilisée est l'euro. Seules les cases en gris clair sont à remplir. Colonne 1 de droite: nombre de réponses. Colonne 2 de droite: Types de documents. S = Questions relatives à chaque opérateur. F = Questions relatives à la filière

Seules les cases blanches sont à remplir

Indiquer « X » pour les questions sans objet pour votre structure

Légende	
Cases en couleur: à ne pas changer	Calcul automatique / ou indications à ne pas changer
Cases blanches: à remplir	Cases à remplir

Plan	
	0. IDENTIFICATION DE LA FILIERE ET DES SES PRINCIPAUX OPERATEURS
	0A. Données concernant les opérateurs
	0B. Documents présentés par les opérateurs
	0C. Chiffres concernant toute l'activité de chaque opérateur de la filière durant l'année évaluée
	0D. Données concernant uniquement les produits de la filière évaluée
1. INFORMATION ET DEBAT POUR UNE ECONOMIE EQUITABLE	
	1A. Éléments pour une estimation du coût de la vie quotidienne dans la région
	1B. Données sociales
2. ORGANISATION, AUTONOMIE, AUTOGESTION	
	2.A. Provenance du produit qui représente le % le plus élevé parmi les produits achetés en général par chaque opérateur
	2.B. Localisation de la commercialisation
	2.C. Situation financière
3. REDUCTION DES INEGALITES ET SOLIDARITE	
	3.A. Emplois et salaires
	3.B. Autres questions
4. UNE ACTIVITE ECONOMIQUE RESPECTUEUSE DE LA NATURE	
5. UNE ACTIVITE ECONOMIQUE AU SERVICE DES HOMMES	
	5. A. Conditions de travail
	5. B. Engagements généraux
6. DES ECHANGES EQUITABLES	
	6.A. Répartition de la clientèle de la filière, Chiffre d'affaire
	6.B Voyages
7. TRANSPARENCE, EVALUATION ET GARANTIE DE LA FILERE EVALUEE	
8. LES PRINCIPAUX PRODUITS DE LA FILIERE EVALUEE	
Tableau de pourcentages de réponses par chapitre	
Répartition des marges financières du premier et principal produit évalué de la filière	

0. IDENTIFICATION DE LA FILIERE ET DES SES PRINCIPAUX OPERATEURS

Étape préliminaire: Avant de remplir le reste de la grille, il est nécessaire d'identifier les principaux opérateurs de la filière, notamment les sous-traitants				
A cette étape, vous avez identifié les opérateurs de la filière (Il peut y en avoir plusieurs dans le même secteur d'activité. Ex: X producteurs de matières premières pour un produit composé). / Dans ce cas rajouter des colonnes. Si au contraire une colon				
0A. Opérateurs de la filière évaluée				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <small>hors taxe</small>
Nom des principaux opérateurs de la filière évaluée	EARL Le verger de la Reinette (ex Perche Activités)	EARL Le verger de la Reinette (ex Perche Activités)	Scop Andines. France.	Magasins de vente au détail, bars, stands de fêtes, etc
Pays	France	France	France	France
Date de création	2009	2009	1987	X
Nom du responsable	Nicolas Bacle/ Eric Dury/ Maxime Haudebourg/ Anne Querme	Nicolas Bacle/ Eric Dury/ Maxime Haudebourg/ Anne Querme	Véronique Lacomme, Gérante	Magasins de ventes au détail
Adresse de la structure	La cour croissant	La cour croissant	6, rue Arnold Géraux	X
Ville	Préaux du Perche	Préaux du Perche	L'île Saint Denis France	X
Code postal	61340	61340	93450	x
Région	Basse Normandie	Basse Normandie	Île de France	X
Tel :	02 33 85 43 96	02 3385 43 96	01-48-20-48-60	X
Fax.	02 33 25 09 96	02 3325 09 96	01-48-20-50-93	X
E mail :	perche-activites@orange.fr	perche-activites@orange.fr	andines@nrx.com	X
Site Internet	En travaux	www.percheonline.com	www.andines.com	Site Web d'Andines Scop (pages clients) et sites web clients
Raison sociale (enseigne)	Le verger de la reinette	Le verger de la reinette	Scop Andines	Magasins détail

Statut juridique	EARL Le verger de la Reinette (ex Perche Activités)	EARL Le verger de la Reinette (ex Perche Activités)	Société Coopérative de production (SCOP)	Sarl, Eurl, Association, Comités d'entreprise, Syndicat, Collectivités
N° d'enregistrement légal	SIRET 51382667200019	SIRET 51382667200019	Siret 438 422 206 00013 Code APE 513T	X
Année de départ de la coopération	2001	2001	2001	X
Depuis quelle date connaissez vous Minga?	2001	2001	1999	X
La structure fait-elle partie d'organisations fédératives professionnelles (syndicat, fédération, coopérative, association, communauté) ?	Oui	Oui	oui	X
Laquelle ou lesquelles?	Confédération Paysanne, Groupement agriculteurs biologique de l'orne	Confédération Paysanne, Groupement agriculteurs biologique de l'orne	Minga	Biocoop, Magasins Minga, autres
Connaissez-vous les autres acteurs de la filière évaluée?	Oui	Oui	Oui	Oui
Citez les autres acteurs de la filière évaluée	Andines	Andines	EARL le verger de la reinette	Andines
			Agriculteurs	
			Clients	
Combien d'acteurs de la filière évaluée avez-vous rencontrés pendant la dernière année?	1	1	Tous	X
Nommez-les	Andines	Andines	Le Verger de la Reinette	Andines

			Agriculteurs	
			Clients	
Avez-vous eu une visite d'évaluation durant la dernière année?	Oui	OUI	Oui	Pas encore
Nom de l'organisme ou des organismes	Anna Forgues, Minga	Anna Forgues, Minga	Minga	Pas encore
0B. Liste des documents présentés par les opérateurs				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1 /	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Nom des opérateurs	EARL Le verger de la Reinette (ex Perche Activités)	EARL Le verger de la Reinette (ex Perche Activités)	Scop Andines. France.	Magasins de vente au détail, bars, stands de fêtes, etc
<u>Annexe 1</u> : Documents de communication publique (présentation, charte, dépliant, catalogue, etc.)	X	x	x	
<u>Annexe 2</u> : Documents d'identification légale . Ex. en France: KBis (entreprises) ou Récépissé INSEE (associations).	X	x	x	
<u>Annexe 3</u> : Statuts et liste (noms et adresses) des membres du Conseil d'administration	X	x	x	
<u>Annexe 4</u> : Procès verbal de la dernière Assemblée générale		x	x	
<u>Annexe 5</u> : Liste des noms et apports financiers des propriétaires du capital (entreprises) et des éventuels subventionneurs (entreprises et associations)	X	x	x	
<u>Annexe 6</u> : Bilan et Comptes de résultats de l'année précédente (ou Comptes prévisionnels pour les structures de moins d'un an)	X	x	x	
<u>Annexe 7</u> : Budget prévisionnel de l'année en cours			x	

Annexe 8: Budget prévisionnel de l'année suivante			x	
Annexe 9: Documents démontrant la qualité des activités, des produits ou services (analyses, certifications)	x	x	x	
Annexe 10: Fiche de description des différents processus de production, transformation ou commercialisation de la filière évaluée	x	x	x	
Annexe 11: Listing de tous les produits ou services travaillés par l'opérateur: nom, provenance, prix de revient ou d'achat, et prix de vente	x	x	x	
Annexe 12: Factures d'achat, bons de livraison et listing des produits échangés l'année précédente de la filière évaluée. Contrats passés entre l'opérateur et son fournisseur (pour les produits importés joindre les copies des LTA et Certificats d'or	x	x	x	
Annexe 13: Factures de vente et bons de livraison de l'année précédente concernant les produits de la filière évaluée	x	x	x	
Annexe 14: Liste (noms + régions) des clients des produits de la filière évaluée	x	x	x	
Annexe 15: Documents d'inventaire de la fin de l'année précédente pour les produits de la filière évaluée		x	x	
Annexe 16: Chartes d'engagements et autres documents pour les voyages (solidaires, touristiques, écologiques, etc)			x	
Annexe 17: liste des autres documents joints ou disponibles (Histoire / présentation des acteurs, Organigrammes, Rapports de voyage et de visite, Témoignages, cartes, photos, CD Rom, vidéos ...)	Divers documents	Divers documents	Divers documents	
Annexe 18: Fiches de décomposition de la filière évaluée (opérateurs, étapes, marges et prix)	X	x	x	

0C. Chiffres concernant toute l'activité de chaque opérateur de la filière durant l'année évaluée				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Chiffre d'affaires <u>total</u> de l'opérateur durant la période évaluée	82 152 €	82 152 €	397 418 €	
Total des <u>achats de produits</u> par l'opérateur durant l'année évaluée ?	56 812 €	56 812 €	276 103 €	
Marge brute réalisée par l'opérateur pendant l'année évaluée	25 340 €	25 340 €	121 315 €	0 €
Coefficient de marge brute	30,85%	30,85%	30,53%	#DIV/0!
L'opérateur est-il engagé dans une démarche d'équité avec ses partenaires <u>dans toute son activité</u> ?	Oui	Oui	Oui	
Chiffre d'affaire estimé réalisé en toutes filières de démarche équitable en général	80 000 €	80 000 €	397 418 €	?
% du CA réalisé en filières de démarche équitable en général	97%	97%	100%	#VALUE!
0D. Données concernant uniquement les produits de la filière évaluée				
Questions sur la filière évaluée	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Unité de produit	Équivalent en litres du volume de pommes utilisé	Litres	Litres	Litres
Nombre d'unités de produits de la filière évaluée achetés <u>par le premier acheteur en France</u> (ex:l'importateur) durant l'exercice annuel	4607	4607	4607	4607
Total cout de revient	1 094,67 €	5 000,00 €	9 411,71 €	12 602,00 €
Total des achats des <u>produits de la filière évaluée et achetés par le premier acheteur en France</u>	1 094,67 €	5 000,00 €	9 411,71 €	12 602,00 €
Prix de revient ou d'achat moyen des produits de la filière évaluée	0,24 €	1,09 €	2,04 €	2,74 €

Chiffre d'affaire concernant les produits de la filière évaluée	2 303,25 €	9 411,71 €	12 602,27 €	18 903,41 €
Prix de vente MOYEN unitaire	0,50 €	2,04 €	2,74 €	4,10 €
Marge brute réalisée par l'opérateur sur les produits de la filière évaluée	1 208,58 €	4 411,71 €	3 190,56 €	6 301,41 €
Marge brute moyenne par produit	0,26 €	0,96 €	0,69 €	1,37 €
% de la marge brute /	0,05%	46,87%	25,32%	33,33%
Pourcentage de la marge brute de l'opérateur par rapport au CA hors taxe du détaillant	6,39%	23,34%	16,88%	33,33%
Pourcentage de la sous-traitance dans le chiffre d'affaire au détail HT concernant la filière évaluée	0%	4%	0%	0%
% des achats dans la filière évaluée par rapport aux achats en général de l'opérateur	1,93%	8,80%	3,41%	#DIV/0!
% du chiffre d'affaire dans la filière évaluée par rapport au CA général	2,80%	11,46%	3,17%	#DIV/0!

1. Information et débat pour une économie durable et équitable				
La structure diffuse-t-elle des informations sur les évolutions sociales et sur les réseaux alternatifs?	Oui	OUI	Oui	Oui, en général
La structure partage-t-elle son savoir faire?	Oui	Oui	Oui	Oui, en général
Les travailleurs sont-ils au courant de cette évaluation ?	Oui	Oui	Oui	Pas encore
Ont-ils participé à l'amélioration du SGAP?	Oui	Oui	Oui	Pas encore
1A. Éléments pour une estimation du coût de la vie quotidienne dans la région				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Prix moyen du loyer mensuel toutes charges comprises pour un habitat de 70 m2.	500,00 €	500,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €
Prix moyen au m2/100 de la construction pour 130m² en zone rurale.	1 153,85 €	1 153,85 €	1 153,85 €	1 153,85 €
Prix moyen de 50 kg de farine de blé	71,00 €	71,00 €	75,00 €	75,00 €
Prix moyen de 50 kg de riz	55,00 €	55,00 €	55,00 €	55,00 €
Prix moyen de 10 kg de viande steak de bœuf.	110,00 €	110,00 €	110,00 €	110,00 €
8. Prix de 100 repas équilibrés domestiques.	300,00 €	300,00 €	400,00 €	400,00 €
Prix de 20 m3 d'eau	20,00 €	20,00 €	78,00 €	78,00 €
6. Prix de 100 Kw heure d'électricité.	10,00 €	10,00 €	11,00 €	11,00 €
Prix de 100 litres de gasoil	108,00 €	108,00 €	138,00 €	138,00 €
Total de ces indicateurs économiques	2 219,85 €	2 219,85 €	2 882,85 €	2 882,85 €
<u>% du Total de ces indicateurs // au plus élevé.</u>	77%	77%	100%	100%

1B. Données sociales

Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Revenus monétaires moyens: 1. Femmes en milieu rural	1 150,00 €	1 150,00 €	1 150,00 €	1 150,00 €
2. Hommes en milieu rural	1 300,00 €	1 300,00 €	1 300,00 €	1 300,00 €
3. Femmes en milieu urbain	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €
4. Hommes en milieu urbain	1 650,00 €	1 650,00 €	1 650,00 €	1 650,00 €
Taux d'alphabétisation	100%	100%	100%	100%
Durée moyenne de scolarisation (années) pour les femmes	16	16	16	16
Durée moyenne de scolarisation (années) pour les hommes	15	15	15	15
% de l'économie informelle	6%	6%	6%	6%
Années d'espérance moyenne de vie pour les femmes	76	76	77	77
Années d'espérance moyenne de vie pour les hommes	72	72	72	72

2. ORGANISATION, AUTONOMIE, AUTOGESTION

Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Les travailleurs participent-ils à la politique générale de la structure ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Les femmes en particulier participent-elles à la politique générale de la structure ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Nombre de réunions annuelles de tous les travailleurs de la structure	20	20	25	x
Les travailleurs sont-ils organisés en syndicat ou en collectif autonome?	Non	Non	Non	Non
Nom du syndicat ou du collectif	X	X	X	X
Langue(s) utilisée(s) sur le lieu de travail	Français	Français	Français	Français
Langue(s) utilisée(s) avec vos partenaires	Français	Français	Français	Français

2.A. Provenance du produit qui représente le % le plus élevé parmi les produits achetés en général par chaque opérateur

Nom du produit le plus important	Pommes	Jus de pommes	Jus de pommes	Jus de pommes
Provenance: 1. Locale	Oui	Oui	Non	Non
2. Régionale	Non	Non	Oui	Oui
3. Nationale	Non	Non	Non	Non
4. D'un autre pays ?	Non	Non	Non	Non
5. Lequel?	X	X	X	X

Autoconsommation par rapport aux produits commercialisés (% du CA)	0%	0%	2%	x
Nombre de fournisseurs stables depuis 3 ans	0	2	350	x
Nombre de nouveaux fournisseurs depuis 3 ans	0	0	30	x
Nombre total de fournisseurs	0	2	350	#VALUE!
2.B. Localisation de la commercialisation				
1. locale (sur le lieu de production, la commune, le canton) en %	25%	38%	15%	70%
2. Régionale, en % de volume	75%	37%	0%	0%
3. Nationale en %	0%	25%	85%	30%
3. Internationale en %de volume	0%	0%	0%	0%
4. Autres pays de commercialisation	X	X	X	X
2.C. Situation financière				
Capital de l'entreprise	7 500 €	7 500 €	4 016 €	X
Valeur des apports en matériel ou nature dans le capital	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
% du capital détenu par tous les travailleurs de la structure	100%	100%	100%	X
L'opérateur est-il propriétaire de son lieu de travail ?	Non	Non	Non	Non
Nom et adresse de la personne qui fait les comptes	Sur place	Anne Quémé 61340 PREAUX DU PERCHE	Cabinet Voisin, Argenteuil	

Nom et adresse du vérificateur des comptes	Sur place	Fiteco 72400 LA FERTE BERNARD	Cabinet Voisin, Argenteuil	
Monnaie utilisée dans le pays	Euro	Euro	Euros	Euros
Taux de change moyen de l'année: monnaie du pays // euro	1	1	1	1
Chiffre d'affaire global de l'année évaluée	82 152 €	82 152 €	397 418 €	
Besoin financier en fonds de roulement	35 000,00 €	35 000,00 €	200 000,00 €	
Fonds de roulement existant	0 €	0,00 €	60 000,00 €	
Montant global des Emprunts en cours (année précédente)	65 700,00 €	65 700,00 €	90 000,00 €	
Organismes prêteurs	Crédit Mutuel	Crédit mutuel	Nef, Garrigue, et particuliers	
Taux d'intérêts	4%	4%	8%	
% des emprunts par rapport au CA	80%	80%	23%	#DIV/0!
Subventions publiques ou dons privés (éventuels) reçus l'année précédente	0 €	0 €	0 €	0 €
% des subventions par rapport au CA de l'année précédente	0%	0%	0%	#DIV/0!
Subventions publiques ou dons privés (éventuels) reçus ou attendus pour l'année en cours	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
% des subventions par rapport au CA prévu pour l'année en cours	0	0	0	#DIV/0!
% moyens des prépaiements	0%	0%	50%	0%
Valeur globale des achats annuels de marchandises de l'année évaluée	56 812 €	56 812 €	276 103 €	0 €

Marge brute générale de l'opérateur	25 340 €	25 340 €	121 315 €	1 €
% de marge	69%	69%	69%	#DIV/0!
Résultat comptable de l'année évaluée	27 352 €	27 352 €	1 223 €	
Total des créances clients (en fin d'année précédente)	64 289 €	64 289 €	150 000 €	
Total des crédits fournisseurs (en fin d'année précédente)	44 686 €	44 686 €	80 000 €	
Taux de rémunération (éventuelle) du capital	pas de rémunération du capital	pas de rémunération du capital	pas de remuneration du capital	
Chiffre d'affaire prévisionnel pour l'année en cours		130000	1 250 000 €	
La structure a-t-elle un budget prévisionnel pour l'année suivante ?		X	Oui	
3. REDUCTION DES INEGALITES ET SOLIDARITE				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
3.A. Emplois et salaires				
Salaire <u>net minimum officiel par heure</u> du pays ou de la région	8,26 €	8,26 €	7,83 €	7,83 €
Salaire horaire chargé (+ charges salariales et patronales, incluant les cotisations maladie et retraite)) minimum officiel du pays ou de la région	9,35 €	9,35 €	11,40 €	11,40 €
Salaire horaire <u>net</u> minimum décent évalué par les producteurs et les organisations syndicales de la région	10,00 €	10,00 €	9,74 €	9,74 €
Salaire horaire chargé (+ charges salariales et patronales, incluant les cotisations maladie et retraite)) minimum décent évalué par les producteurs et les organisations syndicales de la région.	15,00 €	15,00 €	16,56 €	16,56 €
% de chaque salaire minimum décent évalué par les producteurs et les organisations syndicales de la région par rapport au plus élevé de la filière	87,72%	87,72%	85,44%	85,44%

Nombre de travailleurs équivalents plein temps: 1. Femmes	0,00	0,50	1,30	
2. Hommes	1,00	0,50	1,50	
Nombre de travailleurs (équivalent temps-pleins toute l'année)	1,00	1,00	2,80	,00
Total des salaires nets versés	0	0	31 208	
Cotisations sociales annuelles salariales et patronales	363	363	6 700	
Total des salaires complets	363	363	37 908	0
% de la masse salariale par rapport au chiffre d'affaire	0,44%	0,44%	9,54%	#DIV/0!
Nombre d'heures légales de travail par personne	1 645	1 645	1 645	1 645
Nombre d'heures réelles travaillées en moyenne par personne dans l'entreprise	2 350	2 350	2 100	1 645
Salaires horaires net moyen réel	0,00	0,00	5,31	#DIV/0!
Salaires horaires moyen chargé (+ cotisations sociales, incluant les cotisations maladie et retraite) réel	0,22	0,15	6,45	#DIV/0!
% du salaire moyen net réel par rapport au salaire minimum net officiel	0,00%	0,00%	67,82%	X
% du salaire moyen chargé réel (incluant les cotisations maladie et retraite) par rapport au salaire minimum chargé officiel	2,36%	1,65%	56,55%	#DIV/0!
% du salaire net moyen réel par rapport au salaire minimum chargé évalué par les organisations populaires de la région	0,00%	0,00%	54,49%	#DIV/0!
% du salaire chargé (incluant les cotisations maladie et retraite) moyen réel par rapport au salaire minimum chargé évalué par les organisations populaires de la région	1,47%	1,03%	38,93%	#DIV/0!

% des salaires nets moyens par rapport au plus élevé	0,00%	0,00%	100,00%	#DIV/0!
% des salaires chargés moyens par rapport au plus élevé	0,00%	0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!
Salaires horaires nets le plus faible	0,00	Modèle français	7,65	
Salaires horaires nets le plus élevé	0,00	0,00	9,82	
Échelle de salaire	#DIV/0!	#VALUE!	1,28	
Les revenus ou salaires ont-ils augmentés cette année ?	Non	Non	non	
Pourcentage d'augmentation	0,00%	0,00%	0,00%	
Les travailleurs sont-ils payés à l'heure ?	Non	Non	Oui	Oui
Les travailleurs sont-ils payés à la pièce ou au volume produit ?	Non	Non	Non	Non
Combien de nouveaux emplois ont été créés l'année précédente ?	1	1	0	
Combien d'emplois ont été supprimés durant l'année évaluée ?	0	0	0	
Y-a-t-il des périodes où les heures de travail dépassent la moyenne des heures journalières annuelles travaillées? Quand ?	Oui, en périodes de récoltes	Oui notamment d'octobre à décembre		
Les heures supplémentaires sont-elles payées?	non	Non		
Existe-il des bulletins de salaires?	Oui	OUI	Oui	Oui
Existe-il des contrats de travail ?	Oui	OUI	Oui	Oui

Existe-t-il des congés payés?	Oui	OUI	Oui	Oui
Jeunes de 16 ans à 18 ans (nombre) qui travaillent ?	0	0	0	0
Des enfants de - de 14 ans (nombre) ?	0	0	0	0
Des enfants de moins de 10 ans?	0	0	0	0
Les jeunes et les enfants qui travaillent pour la structure sont-ils scolarisés ?	X	X	X	X
% scolarisé des enfants des travailleurs	100%	100%	100%	100%
Équivalent temps pleins de travail toute l'année concernant les activités à échanges non monétarisés: travaux "domestiques", cultures vivrières, échanges sans monnaie, etc.	0,00	0,00	0,00	0,00
Nombre de personnes non rémunérées ou bénévoles	0	0	0	0
Équivalent en emplois temps pleins par secteur: 1/ activité productrice ou transformatrice	0,80	0,80	2,00	
Dans l'administration	0,00	0,20	1,00	
Dans la commercialisation	0,20	0,50	2,50	
% de travailleurs non nationaux	0	0	0	

3.B. Autres questions				
Les personnes embauchées vivent-elles de conditions sociales difficiles (sans emploi, handicapés) ?	Non	Non	Oui	
L'opérateur soutient-il des projets d'entreprises solidaires ?	Oui	Oui	Oui	
Existe-t-il des actions d'entraide à l'intérieur de la structure?	Oui	OUI	Entraide interne et externe	
Effectuez-vous des pré-paiements à vos fournisseurs ?	Non	non	Oui	Rarement
4. UNE ACTIVITE ECONOMIQUE RESPECTUEUSE DE LA NATURE				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Le bois (artisanat, usages domestiques...) provient-il de forêts primaires?	X	X	Non	
La récolte/chasse de végétaux/d'animaux sauvages se fait-elle de façon à respecter les cycles naturels des espèces et leurs capacités de reproduction ?	Oui	OUI	Cela dépend de l'alimentation	
Les producteurs/agriculteurs cultivent-ils dans le cadre de leur usage domestique ou de leur activité productrice des OGM?	Non	Non	X	
Utilisez-vous des produits chimiques dans les process de production, transformation et distribution ?	Non	Non	Agriculteurs	
Lesquels ?			Gasoil pour les transports	
Comment sont-ils éliminés?			Moteurs	
L'activité de production conduit-elle à un accroissement de la surface au sol nécessaire?	Oui	OUI	X	
La production (agricole) se fait-elle de façon à pérenniser la fertilité des sols?	Oui	OUI	X	
Quelle est l'origine des semences utilisées (production agricole)?	X	X	X	

La production est-elle développée au détriment des cultures vivrières?	Non	Non	X	
L'activité génère-t-elle le rejet de déchets dans le sol ?	Non	Non	Non	
Lesquels?	X	X	X	
L'activité génère-t-elle le rejet de déchets dans les eaux ?	Non	Non	Non	
Lesquels?	X	X	X	
L'activité génère-t-elle le rejet d'émissions dans l'air ? (hors carbone du transport)?	Oui	OUI	Non	
Lesquels ?	X	X	X	
Effectuez-vous le tri des déchets?	Oui	Oui	?	
Sont-ils recyclés?	Oui	Oui	Oui	
Avez-vous connaissance des conséquences de votre activité sur l'environnement ?	Non	Non	Plus ou moins	
Avez-vous un programme d'amélioration de l'impact de votre activité sur l'environnement ?	Oui	OUI	Non	
Lequel ?	X	X	X	
Participez-vous à des programmes d'action écologique (ex: de reboisement) ?	Oui	OUI	Non	
Lesquels?	Valorisation des haies bocagères	Valorisation des haies bocagères	X	
Votre activité fait-elle l'objet de certifications de qualité (activité, produit)?	Oui	Oui	Oui	

Lesquelles?	Agriculture biologique	Agriculture biologique	Agriculture biologique	
Cout global annuel des certifications de qualité	400	1086	1000	
Qui finance les certifications de qualité?	Le verger de la reinette	Le verger de la reinette	Andines	
Le ou les produits sont-ils constitués de plusieurs composants?	Oui	OUI	OUI	OUI
Nombre de composants naturels .	1	8	1	1
Lesquels?	Pommes	Cassis, thym, gingembre, cannelle, menthe, passion, pomme, orange	Cassis, thym, gingembre, cannelle, menthe, passion, pomme, orange	Cassis, thym, gingembre, cannelle, menthe, passion, pomme, orange
Nombre de composants produits chimiquement	0	0	0	0
Lesquels ?	X	X	X	
Consommation annuelle d'eau pour l'activité (litres) ?	1	120000	9000	
Origine de cette eau (captation, système public de distribution...)	Veolia	Veolia	Service public	Service public
Consommation annuelle d'énergie (en équivalent kilowatt) pour l'activité		3220	5500	
Utilisez-vous des énergies non renouvelables ?	<i>Oui</i>	<i>Oui</i>	<i>Oui</i>	<i>Oui</i>
Quelles sont-elles ?	<i>Gaz, électricité, gasoil</i>	<i>Gaz, électricité, gasoil</i>	<i>Gasoil pour les transports, électricité nucléaire</i>	<i>Gasoil pour les transports, électricité nucléaire</i>
Utilisez-vous des énergies renouvelables ?	<i>Oui</i>	<i>OUI</i>	<i>Oui</i>	
Lesquelles?	Bois	Bois	x	

Utilisation de matériels d'occasion?	Oui	Oui	Oui	
Lesquels ?	Machines	Machines	Machines	
Utilisation de matériaux de récupération?	Non	Non	Oui	
Lesquels?			Bois, carton, etc	
Le produit est-il transformé dans le pays de production de la matière première?	Oui	Oui	Oui	Oui
Le produit est-il emballé dans le pays de production ?	Oui	Oui	Oui	Oui
L'emballage est-il produit dans le pays?	Oui	Oui	Oui	Oui
Cet emballage est-il en matière recyclable ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Quel est le poids moyen (grammes) de l'emballage unitaire du produit le plus vendu de la filière évaluée ?	X	1200	10	10
Prix de cet emballage ?	0,00 €	0,27 €	1 200,00 €	10,00 €
% par rapport au prix d'achat du produit ?	#VALUE!	24,00%	0,11%	0,08%
Mutualisez-vous des outils ou moyens de transport avec d'autres entreprises ?	Non	OUI	Oui	
Combien de km les travailleurs ont-ils parcouru en avion durant l'année évaluée?	0	0	9000	
A quelle distance moyenne le produit est-il transporté chez l'opérateur suivant ? (kms)	5 km	175 km	250	15
Quel moyen est utilisé : terrestre, maritime ou aérien ?	Terrestre	Terrestre	Terrestre	Terrestre

Poids brut global et annuel transporté en KILOS (produits de la filière évaluée)? .	24000	12000		
Coût des transports pendant l'année évaluée (produits de la filière évaluée) ?	2 900 €	2 900 €	7 200 €	
% du coût global des transports dans le chiffre d'affaire (produits de la filière évaluée)?	125,91%	30,81%	0,00%	
Un bilan "carbone" transport a-t-il été établi ?	Non	Non	Oui	
Quel est-il ?	X	X	800 t GAES	
Une empreinte écologique de l'activité a-t-elle été établie ?	Non	Non	Non	
Quel est-elle ?	X	X	X	
5. UNE ACTIVITE ECONOMIQUE AU SERVICE DES HOMMES				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
5.A. Conditions de travail				
Existe-t-il des congés de maternité payés?	Oui	OUI	Oui	Oui
Ces congés sont-ils rémunérés ?	Oui	OUI	Oui	Oui
Existe-t-il des règles et un comité d'hygiène et de sécurité ?	Non	non	Oui	Oui
Les produits dangereux sont-ils stockés à part et sécurisés ?	Oui	OUI	Oui	Oui
Les outils dangereux ont-ils un système de protection, un arrêt d'urgence?	oui	oui	oui	oui
Existe-t-il une trousse médicale ?	Oui	OUI	oui	oui
Existe-t-il un système d'alarme pour évacuation rapide du lieu de travail ?	non	non	oui	oui

Existe-t-il un système de lutte contre l'incendie ?	Oui	OUI	oui	oui
Existe-t-il une salle de repos ?	Oui	oui	non	oui non
Existe-t-il des pauses dans le travail?	Oui	Oui	Oui	Oui
Existe-t-il un régime public de santé ?	oui	oui	oui	oui
Existe-t-il un régime privé de santé (mutuelle, fonds collectif) ?	Oui	OUI	non	Oui
Existe-t-il un régime public de retraites ?	Oui	OUI	oui	oui
Existe-t-il un régime privé de retraites (mutuelle, fonds collectif) ?	Oui	OUI	non	non
Existe-t-il des toilettes et des douches sur le lieu de travail ?	Oui	OUI	toilettes et douches	
Les travailleurs bénéficient-ils de vêtements et d'accessoires de protection ?	Oui	OUI	non	
5.B. Engagements généraux				
Donnez-vous la priorité dans votre activité professionnelle aux besoins essentiels des populations ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Participez-vous au renforcement d'une agriculture paysanne?	Oui	Oui	Oui	Oui
Pensez-vous que votre activité respecte le droit à la souveraineté économique des populations, en premier lieu sur le plan alimentaire?	Oui	Oui	Oui	Oui
Connaissez-vous l'histoire de la terre sur laquelle vous pratiquez votre activité?	Oui	Oui	X	X
De quelle manière avez-vous acquis cette terre?	Achat	Achat	X	X
Quel pourcentage de votre activité est : 1. Manuel?	20,00%	80,00%	60,00%	50,00%

2. animal		0,00%	0,00%	0,00%
3. mécanique		0,00%	30,00%	0,00%
4. motorisé	70,00%	0,00%	10,00%	30,00%
5. informatique	10,00%	20,00%	0,00%	20,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Il existe un contrôle quantifié de la production ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Surface du lieu de travail (m2)	100000	135	450	X
Chiffre d'affaire annuel par m2	0,82 €	608,53 €	883,15 €	#VALUE!
Budget de la communication de la structure	0,00	500,00	1 200,00	
% du budget publicitaire par rapport au chiffre d'affaire	0,00%	0,74%	0,22%	#VALUE!
Nombre de fournisseurs	0	2	290	X
Nombre de clients	10	150	450	X
Délai moyen de livraison d'une commande (jours)		7 jours	8	0
Pays de provenance de tous les produits transformés ou commercialisés	France	France	Equateur, France, Guatemala, Niger, Colombie, Perou, Inde, Italie, Bresil...	
Nombre de variétés de produits travaillés ou commercialisés	20	20	1200	
Nombre de nouveaux produits par an	1	1	80	X
% de nouveaux produits par an	5%	5%	7%	#DIV/0!

6. DES ECHANGES EQUITABLES				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
6.A. Répartition de la clientèle de la filière, Chiffre d'affaire				
Donnez-vous la priorité aux partenaires qui sont dans une démarche respectueuse des hommes et de la nature ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Donnez-vous la priorité aux marchés locaux, puis régionaux et nationaux ?	Oui	Oui	Oui	Oui
L'opérateur est-il engagé dans des relations directes avec ses partenaires ?	Oui	Oui	Pas encore	Cela dépend des clients
L'opérateur est-il engagé dans des partenariats contractualisés par écrit ?	Non	Non	Oui	Non
L'opérateur est-il engagé dans des partenariats durables ?	Oui	Oui	Oui	Non
1. Vente directe (lieu de production, marchés, etc)	0,00	OUI	20000,00	
% du CA total	0,00%	#VALUE!	5,03%	#DIV/0!
2. Grande et moyenne distribution	0,00	0,00	0,00	0,00
% du CA total	0,00%	0,00%	0,00%	#DIV/0!
3. Boutiques de proximité	Oui	OUI	40 000,00	0,00
% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	10,06%	#DIV/0!
4. Coopératives	0,00	oui	10000,00	0,00
% du CA total	0,00%	#VALUE!	2,52%	#DIV/0!
5. Collectivités publiques	Oui	OUI	70 000,00	0,00
% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	17,61%	#DIV/0!
6. Collectivités privées (comités d'entreprises, etc)	Oui	OUI	80 000,00	0,00

% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	20,13%	#DIV/0!
7. Entreprises	Non	OUI	30 000,00	0,00
% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	7,55%	#DIV/0!
8. Associations	Non	OUI	40000,00	0,00
% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	10,06%	#DIV/0!
9. Ventes par correspondance	Non	Non	15700,00	Non
% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	3,95%	#VALUE!
10. Autres	non pour le moment	OUI	92000,00	0,00
% du CA total	#VALUE!	#VALUE!	23,15%	#DIV/0!
Totaux	#VALUE!	#VALUE!	397700,00	#VALUE!
Totaux pour contrôle	#VALUE!	#VALUE!	100%	#VALUE!
Totaux %	#VALUE!	#VALUE!	100%	#VALUE!
6.B. Voyages				
Pour les voyages (hors travail), les hôtes sont-ils sensibilisés auparavant?			Oui	
Pour les voyages (hors travail), les hôtes sont-ils rémunérés?			Oui	
Pour les voyages (hors travail), les voyageurs sont-ils sensibilisés auparavant?			Oui	Oui
7.TRANSPARENCE, EVALUATION ET GARANTIE DE LA FILIERE EVALUEE				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>

Les informations sur l'opérateur sont-elles publiques ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Sur quel support public ? Documents / papier envoyés sur simple demande, Site Internet, autres ?	Papier	Papier	Site Internet www.andines.com et Fiches filières	Site Internet www.andines.com et Fiches filières
% des achats dans la filière évaluée par rapport aux achats en général de l'opérateur	1,93%	8,80%	3,41%	#DIV/0!
% du chiffre d'affaire dans la filière évaluée par rapport au CA général	2,80%	11,46%	3,17%	#DIV/0!
Marge brute	1 208,58 €	4 411,71 €	3 190,56 €	6 301,41 €
Pourcentage de la marge brute de l'opérateur par rapport au chiffre d'affaire des ventes détail hors taxe	19,18%	70,01%	50,63%	100,00%
Quels sont les mois d'activité ?	Récolte octobre -décembre	Transformation octobre -décembre	Toute l'année	Toute l'année
L'opérateur est-il le sujet d'un système public ou privé d'évaluation et d'une garantie socio-économique?	Oui	OUI	Oui	Oui
Lequel ?	SAF Minga	SAF Minga	SAF Minga	SAF Minga
8. LES PRINCIPAUX PRODUITS DE LA FILIERE EVALUEE				
Questions	Production de matières premières	Transformation 1	Vente en semi-gros	Vente au détail <u>hors taxe</u>
Produit 1: nom /	Bouteilles de 75 cl de jus de pomme PHILTRE D' AMOUR			
Référence ou code du produit	CRV102B	CRV102B	CRV102B	CRV102B

Unité de vente	Bout. De 75 cl	Bout. De 75 cl	Bout. De 75 cl	Bout. De 75 cl
Temps de travail MOYEN pour une unité de produit (heure)	0,03	0,03	0,01	#DIV/0!
Prix de revient ou d'achat moyen unitaire (hors taxe) dans la filière évaluée	0,24	1,30	1,80	2,39
Taux de taxes douanières	0%	0%	0%	0%
Prix d'achat unitaire ou prix coûtant (hors taxe) d'un produit comparable sur le marché conventionnel	0,20	1,20	1,59	2,50
% de différentiel de prix par rapport au marché conventionnel	18,82%	8,33%	13,21%	-4,40%
Nombre de produits réalisés ou achetés dans la filière évaluée	1206	1206	1206	1206
Total des achats de l'opérateur durant la période évaluée	287	1568	2171	2882
Nombre de produit en stock en fin d'année	0	0	0	
Nombre de produits vendus	1 206	1 206	1 206	1 206
Prix de vente unitaire (hors taxe)	0,35 €	1,80 €	2,39 €	3,70 €
Chiffre d'affaire réalisé (HT)	422,10 €	2 170,80 €	2 882,34 €	4 462,20 €
Marge brute par unité de produit	0,11	0,50	0,59	1,31
% de marge brute	32,10%	27,78%	24,69%	35,41%
% CA produit par rapport au chiffre d'affaire global de l'opérateur	0,51%	2,64%	0,73%	#DIV/0!
% CA produit par rapport au chiffre d'affaire réalisé par les produits de la filière évaluée	18%	23%	23%	24%
Les nom et coordonnées du producteur sont-ils indiqués sur les produits ou leur emballage ?	X	Oui	Oui	Oui

Les noms et coordonnées des autres opérateurs sont-ils indiqués sur les produits ou leurs emballages ?	X	Oui	Oui	Oui
La date de fabrication du produit sur les produits ou leurs emballages ?	Oui	Non, seulement la date préférentielle de consommation	Non, seulement la date préférentielle de consommation	Non, seulement la date préférentielle de consommation
Pour la vente au détail, la décomposition du prix est elle indiquée sur l'emballage ?	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com
Cette décomposition du prix est elle indiquée ailleurs publiquement ? Où?	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com
Capacité mensuelles de production, transformation ou distribution		25000	200000	?
Produit 2 Nom	Cubis de 5 litres de jus de pomme PHILTRE D'AMOUR			
Référence ou code du produit	CRV13B	CRV13B	CRV13B	CRV13B
Unité de vente	Cubis de 5 litres de jus de philtre d'amour	Cubis de 5 litres de jus de philtre d'amour	Cubis de 5 litres de jus de philtre d'amour	Cubis de 5 litres de jus de philtre d'amour
Temps de travail pour une unité de produit (heure)				
Prix de revient ou d'achat moyen unitaire (hors taxe) dans la filière évaluée	0,24 €	1,09 €	235 292,75 €	315 050,00 €
Taux de taxes douanières	0%	0%	#DIV/0!	0%
Prix d'achat unitaire (hors taxe) d'un produit comparable sur le marché conventionnel	1,22	8,20	36,00	59,00
% de différentiel de prix par rapport au marché conventionnel	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Nombre de produits réalisés ou achetés dans la filière évaluée	105	105	305	305
Total des achats de l'opérateur durant la période évaluée	24,95 €	113,97 €	#DIV/0!	#DIV/0!

Nombre de produits en stock en fin d'année	0	0	0	0
Nombre de produits vendus	105	105	#DIV/0!	#DIV/0!
Prix de vente unitaire (hors taxe)	#VALUE!	7,47 €	56,50 €	87,45 €
Chiffre d'affaire réalisé (HT)	#VALUE!	784,35 €	#DIV/0!	#DIV/0!
Marge brute par unité de produit	#VALUE!	6,38 €	#DIV/0!	#DIV/0!
% de marge brute	#VALUE!	0,81%	#DIV/0!	#DIV/0!
% CA produit par rapport au chiffre d'affaire global de l'opérateur	#VALUE!	0,95%	0,01%	#DIV/0!
% CA produit par rapport au chiffre d'affaire réalisé par les produits de la filière évaluée	#VALUE!	8,33%	2765,36%	3196,62%
Les nom et coordonnées du producteur sont-ils indiqués sur les produits ou leur emballage?	Oui	Oui	Oui	Oui
Les noms et coordonnées des autres opérateurs sont-ils indiqués sur les produits ou leurs emballages ?	Non	Non	Non	Non
La date de fabrication du produit figure-t-elle sur les produits ou leurs emballages ?	Oui	Oui	Seulement la DLUO	Seulement la DLUO
Pour la vente au détail, la décomposition du prix est elle indiquée sur l'emballage ?	Non	Non	Non	Non
Cette décomposition du prix est elle indiquée ailleurs publiquement ? Où?	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com	Oui, sur Fiche filière et sur site internet www.andines.com
Capacité mensuelles de production, transformation ou distribution en kg	5000	5000	10000	?
Produit 3 Nom :				
Référence ou code du produit				
Unité de vente				

Temps de travail pour une unité de produit (heure)				
Prix de revient ou d'achat unitaire (hors taxe) dans la filière évaluée				
Taux de taxes douanières par rapport au prix d'achat CIF				
Prix d'achat unitaire (hors taxe) d'un produit comparable sur le marché conventionnel				
% de différentiel de prix par rapport au marché conventionnel	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Nombre de produits réalisés ou achetés dans la filière évaluée				
Nombre de produits réalisés ou achetés dans la filière évaluée en Kg				
Total des achats de l'opérateur durant la période évaluée	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Nombre de produit en stock en fin d'année				
Nombre de produits vendus	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Prix de vente unitaire (hors taxe)				
Chiffre d'affaire réalisé (HT)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Marge brute par unité de produit	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
% de marge brute	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
% CA produit par rapport au chiffre d'affaire global de l'opérateur	0,00%	0,00%	0,00%	#VALUE!
% CA produit par rapport au chiffre d'affaire réalisé par les produits de la filière évaluée	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Les nom et coordonnées du producteur sont-ils indiqués sur les produits ou leur emballage ?				
Les noms et coordonnées des autres opérateurs sont-ils indiqués sur les produits ou leurs emballages ?				

La date de fabrication du produit sur les produits ou leurs emballages ?				
Pour la vente au détail, la décomposition du prix est elle indiquée sur l'emballage ?				
Cette décomposition du prix est elle indiquée ailleurs publiquement ? Où?				
Capacité mensuelles de production, transformation ou distribution				